



Michał Lidzbarski

49 pomysłów na własny produkt online



WebToLearn

WebToLearn

Michał Lidzbarski

49 pomysłów na własny produkt online

Kościerzyna 2022

Autor
Michał Lidzbarski

Redakcja
Tomasz Lidzbarski

Projekt okładki
Tomasz Lidzbarski

Zdjęcie na okładce
@ismagilov

© Copyright by WebToLearn Sp. z o.o. 2022



ISBN 978-83-964932-0-0

Wydanie I
Kościerzyna 2022

Web To Learn sp. z o.o.
KRS: 0000823467, NIP: 591 1709438, REGON: 385347076
ul. Przemysłowa 8, 83-400 Kościerzyna
www.webtolearn.pl
pomoc@webtolearn.pl

Masz pomysł na kurs online, ale nie wiesz co dalej?

Twój kurs słabo się sprzedaje?

Sprzedaż kursu idzie Ci świetnie,
ale chcesz zarobić na nim jeszcze więcej?

master.webtolearn.pl



Zajrzyj tutaj!

**Sprawdź bezpłatnie
swój pomysł na biznes!**

Web To Learn Master

unikalna strategia sprzedaży kursów online
ponadprzeciętne rezultaty
indywidualne konsultacje
gotowy plan działania

WebToLearn

Spis treści

Web To Learn	4
O Autorze	5
Wstęp	6
1. Abonament	9
2. Aplikacja	10
3. Arkusz kalkulacyjny	11
4. Audiobook	12
5. Audyt	14
6. Case study	15
7. Certyfikat	16
8. Dziennik	17
9. E-book	18
10. Fiszki	20
11. Generator	21
12. Gotowe lekcje	22
13. Grafiki motywacyjne	23
14. Instrukcja	24
15. Kalendarium	25
16. Konferencja	26
17. Konsultacje indywidualne	27
18. Konsultacje grupowe	28
19. Kurs online	29
20. Lista kontrolna	30
21. Lista to-do	31
22. Mapa	32
23. Najlepsze praktyki	33

24. Newsletter	34
25. Planer	35
26. Próbką produktu	36
27. Przedsprzedaż	37
28. Przewodnik	38
29. Ranking	39
30. Raport	40
31. Schemat	41
32. Skrypt rozmowy	42
33. Skrypty	43
34. Szablony prezentacji	44
35. Szablony stron	45
36. Szkolenie online	46
37. Tapety	47
38. Test lub egzamin	48
39. Treningi	49
40. Warsztat	50
41. Webinar	51
42. Wideo	52
43. Wideo – seria	53
44. Workbook	54
45. Wywiad	55
46. Wyzwanie	56
47. Zdjęcia	57
48. Zestaw lub pakiet	58
49. Zniżka	59
Nie tylko online	60

Web To Learn

Web To Learn to internetowa platforma, która pomaga stworzyć własny biznes online oparty na wiedzy, pasji i doświadczeniu. Dostarcza bowiem wszystkiego, co jest potrzebne do sprzedaży kursów online, e-booków czy webinarów.

W ciągu 7 lat w Web To Learn zarejestrowało się ponad 210 000 tysięcy użytkowników, założono 3 000 platform szkoleniowych i wygenerowano ponad 52 000 000 PLN przychodu.

Z Web To Learn korzystają marketerzy, nauczyciele i wykładowcy, organizatorzy, przedsiębiorcy oraz twórcy internetowi. Dzięki platformie mogą oni prowadzić szkolenia w czasie rzeczywistym, tworzyć skrojone do własnych potrzeb strony internetowe oraz udostępniać różnego typu materiały, nie posiadając umiejętności programistycznych. Ich kursanci natomiast zyskują dostęp do wygodnego panelu użytkownika, testów oraz certyfikatów potwierdzających ukończenie szkolenia.

Dzięki integracji z najlepszymi dostępnymi na rynku rozwiązaniami Web To Learn pomaga twórcom oszczędzić czas i zbudować trwałe relacje z klientami.

O autorze

Michał Lidzbarski od 2016 roku pomaga swoim klientom – twórcom internetowym, trenerom, coachom, nauczycielom i influencerom – tworzyć i sprzedawać produkty cyfrowe. Jest pomysłodawcą i współwłaścicielem narzędzia Web To Learn, które wspiera sprzedaż kursów online.



Wstęp

Poszukiwanie pomysłów na własny produkt online to problem, z którym mierzy się wielu twórców internetowych. Zarówno tych już zaawansowanych, którzy szukają pomysłu na swój kolejny produkt, jak i tych stawiających dopiero swoje pierwsze kroki. Nie oznacza to jednak, że nie jesteśmy innowacyjni czy brak nam wizji. Niekiedy brakuje nam tylko właściwego impulsu albo podpowiedzi. Jednym słowem, potrzeba nam czegoś, co zainspirowałoby nas do działania i pozwoliło określić, jaką formę nadać treści, którą chcielibyśmy się podzielić.

Dlatego powstał ten e-book. Przeanalizowałem setki produktów cyfrowych dostępnych w polskim i zagranicznym Internecie, wróciłem pamięcią do własnych doświadczeń, a także zasięgnąłem opinii wiodących twórców branży cyfrowej w Polsce. Udało mi się zebrać w sumie 49 pomysłów na produkty online, które wykorzystać można w najróżniejszych specjalizacjach. Każdy z pomysłów opatrzyłem krótkim opisem i – co najważniejsze – przykładami jego zastosowania. Dzięki temu można sprawdzić, jak inni tchnęli życie w pustą formę, tworząc coś niezwykłego.

Wiem, że zebrane tu inspiracje nie wyczerpują wszystkich możliwości. Z tego względu będę niezwykle wdzięczny, jeśli i Ty podzielisz się swoim pomysłem na produkt online lub przykładem jego wdrożenia. Tymczasem zaś życzę Ci powodzenia i ogromnych zasobów kreatywności!

Masz własny pomysł na produkt online?

Udało Ci się stworzyć któryś z produktów przedstawionych w tej książce?

Napisz na **pomoc@webtolearn.pl**
i podziel się inspiracją z innymi!

1. Abonament

Abonament, czyli cykliczna płatność, to doskonałe rozwiązanie dla tych klientów, którzy wracają do nas wielokrotnie i korzystają z wielu elementów naszej oferty. Dzięki abonamentowi zyskują stały dostęp do wszystkich materiałów na naszej platformie, oszczędzają czas oraz nie muszą martwić się o zakup dostępu indywidualnego. Abonament to też zwykle dodatkowe zniżki oraz atrakcyjne materiały dla stałych klientów. Cykliczna płatność jest też ogromnym ułatwieniem dla twórców, gdyż pozwala im lepiej planować swoje przychody. Abonament coraz częściej oferowany jest w różnych wariantach, w zależności od stopnia dostępu do naszej oferty (całkowicie otwarty, częściowo ograniczony, podstawowy) albo liczby użytkowników, którzy mogą jednocześnie korzystać z usługi (indywidualny, grupowy, firmowy). Opłata abonamentowa różni się ze względu na wybraną opcję oraz czas trwania, na jaki wykupiony jest dostęp. Zwykle im dłuższy abonament, tym niższa cena usługi.

Przykłady zastosowania



Abonament Web To Learn

<https://bit.ly/3soQGdw>

2. Aplikacja

Tworzymy wyjątkowe narzędzia i rozwiązania na stronach internetowych, w dokumentach tekstowych, arkuszach kalkulacyjnych, platformach szkoleniowych... Czemu nie pójść zatem o krok dalej i nie stworzyć własnej aplikacji, która ułatwi życie wielu osobom? Ogranicza nas tylko własna kreatywność, technicznie bowiem mogą pomóc nam w tym specjaliści. Dobrze przygotowana, praktyczna aplikacja może rzeczywiście stać się produktem nowoczesnym, skrojonym na miarę naszych czasów, a zarazem źródłem wielkich przychodów. Przed stworzeniem aplikacji warto upewnić się, jak działają podobne, obecne już na rynku oraz zastanowić się, czym nasza będzie się wyróżniać. Czy będzie to tylko język, a może zupełnie nowa jakość?

Przykłady zastosowania



Aplikacja In:sight Michała Pasternskiego
<https://bit.ly/3K0lase>



Fuelio – aplikacja do śledzenia cen paliwa i kosztów utrzymania pojazdu
<https://bit.ly/3tzzUrF>

3. Arkusz kalkulacyjny

Mamy świetne pomysły na własny biznes, podróże czy inwestycje, ale bardzo często nie wiemy, jak skalkulować ich koszty, skalę poniesionych strat, spodziewanych przychodów i czystego zysku. Dlatego tak fantastycznym narzędziem są gotowe i sprawdzone arkusze kalkulacyjne, które pozwalają nam zarządzać domowym budżetem, planować koszty wyjazdu, rentowność pomysłu na nowy produkt, wydatki na reklamę nowej usługi, etc. Dobrze opracowane arkusze kalkulacyjne mogą stanowić część naszego produktu lub oddzielną część naszej oferty.

Przykłady zastosowania



Budżet domowy 2021 – arkusz kalkulacyjny Krzysztofa Sobolewskiego z Metafinanse <https://bit.ly/3lukR8R>



Kalkulator Nowego Ładu Adama Grzesika <https://bit.ly/3pkOj9O>

4. Audiobook

Książek nie trzeba już tylko czytać. Można je także słuchać. Taka forma lektury preferowana jest przez coraz szersze grono odbiorców. Jednym z ważnych aspektów jest nie tylko odpoczynek dla wzroku, ale też oszczędność czasu. Audiobooka można włączyć bowiem podczas jazdy samochodem, stania w korku, prasowania czy gotowania.

Audiobook to już nie nowość, lecz standard wydawniczy. Niemal każda z aktualnie ukazujących się publikacji dużych wydawców dostępna jest zarówno w papierze, formie elektronicznej, jak i do słuchania. To klient i jego preferencje determinuje bowiem rynek.

Audiobooki udostępnia się najczęściej w formie płyt CD lub plików dźwiękowych do pobrania z sieci. Ogromną popularnością cieszą się też nowi usługodawcy, oferujący dostęp do wirtualnych bibliotek w abonamencie, tacy jak, na przykład, Audioteka, Storytel, Legimi, Publio czy Virtualo.

Profesjonalne audiobooki czytają zazwyczaj zawodowi aktorzy lub lektorzy. Podstawą jest tutaj dobry głos, odpowiednia artykulacja oraz płynność czytania. Tekst do audiobooka wcześniej opracowuje

się we właściwy sposób. Treści dzieli się tak, by kolejne nagrania nie urywały się w połowie zdania. Ustala się też, jak przełożyć zawarte w tekście tabele czy grafiki na słowo mówione. Nagranie własnej książki najprościej zlecić jest zewnętrznej firmie. Na polskim rynku nie brakuje specjalistów w tej dziedzinie, jak na przykład: Lektoring.pl, Powitania.pl, Bookedit.pl.

Przykłady zastosowania



Zachód słońca na Santorini. Ciemniejsza strona Grecji, Dionisios Sturis
<https://bit.ly/3ssv8wH>



100 Taktycznych Zasad Sprzedaży,
Karol Froń
<https://bit.ly/3Hvgwka>

5. Audyt

Dzielenie się wiedzą z innymi nie ogranicza się tylko do pisania książek czy prowadzenia kursów online. Wiele osób chętnie skorzysta z naszej wiedzy specjalistycznej do oceny własnej działalności, projektu lub produktu. Obiektywne spojrzenie kogoś z zewnątrz może być bardzo pouczające. W ten sposób łatwiej też zidentyfikować obszary, które należałoby dopracować oraz pola, które wymagają poprawy. Dobry audyt pozostawia klienta z konkretnym raportem i wskazówkami wdrożeniami. Dzięki niemu łatwiej obrać kierunek, który poprowadzi nas do zastosowania usprawnień i sukcesu.

Przykłady zastosowania



Audyt Adama Grzesika w ramach przygotowania do szkolenia w firmie

<https://bit.ly/3M73m0l>

6. Case study

Case study to studium przypadku, czyli analiza jakiegoś zjawiska oparta na jednostkowej historii. Jako metodę poznania case study wykorzystuje się w wielu naukach. Jednak i poza obszarem badawczym ludzkie opowieści o tym, jak doszli do konkretnego miejsca w życiu i tego, co udało się im osiągnąć są prawdziwą kopalnią wiedzy. To bowiem nie tylko czysta teoria, ale szczegółowa relacja z działań i tego, jak poszczególne techniki wdrażano w rzeczywistość. Z osobistych relacji najłatwiej przecież dowiedzieć się, co się sprawdza, a czego lepiej się wystrzegać.

Przykłady zastosowania



Historie sukcesu zebrane
przez Web To Learn
<https://bit.ly/3C3ybP8>



Historie sukcesu zebrane
u Pawła Albrechta
<https://bit.ly/3ssy8ZX>

7. Certyfikat

Dziś bardzo rozsądnie musimy gospodarować naszym czasem. Chcemy mieć pewność, że skupienie, uwaga i poświęcenie, które w coś zainwestujemy przyniosą nam wymierne korzyści. Dlatego tak ważne stało się certyfikowanie zdobywanej wiedzy i kompetencji. Wiele osób decydując się na zakup jakiegoś produktu jest gotowe zapłacić więcej, jeśli istnieje szansa zyskania oficjalnego potwierdzenia swoich nowych kwalifikacji. Nie chodzi tu wyłącznie o kursy językowe, ale także szkolenia pierwszej pomocy, obsługi konkretnego programu czy z zakresu jakichkolwiek umiejętności. Certyfikaty przydają się w budowaniu swojego CV, dokumentują nasze osiągnięcia u pracodawców i klientów, a przy okazji są też miłą pamiątką. Dziś niemal każdy dobry kurs online kończy się wręczeniem oficjalnego certyfikatu.

Przykłady zastosowania



Certyfikaty Web to Learn

<https://bit.ly/3C1gOOJ>



Certyfikat Excellent Work

<https://bit.ly/35DTJFT>

8. Dziennik

Dzienniki służą codziennym zapiskom, odnotowuje się w nich najważniejsze wydarzenia z danego dnia czy też istotne fakty dotyczące naszej branży. Ważna jest tutaj regularność i sumienne podejście do tematu. To też narzędzie, które pozwala śledzić poszczególne procesy, wyznaczać cele i cyklicznie sprawdzać postępy. Dzienniki, podobnie jak planery, szczególną popularność zyskały w branży rozwoju osobistego. Wiele z nich to nie tylko puste strony z numeracją. Często uzupełnia się je również wstawkami z hasłami motywacyjnymi, pytaniami retorycznymi, poradami czy ćwiczeniami, które pobudzają do działania i refleksji nad tym, co aktualnie ważnego dzieje się w naszym życiu. Dzięki temu, dziennik to nie tylko suche sprawozdanie, ale także praca nad sobą i własnymi marzeniami. Wielu popularnych twórców i celebrytów promuje swoje własne, autorskie dzienniki jako oddzielny produkt. Kupuje się je zatem nie tylko ze względu na formę czy treść, ale także nazwisko autora lub autorki.

Przykłady zastosowania



Mini Journal – dziennik rozwoju dla dzieci i nastolatków Angeliki Andrzejewskiej

<https://bit.ly/3N6HFNU>

9. E-book

E-booki, czyli książki elektroniczne nie wyparły i zapewne, mimo swej rosnącej popularności, jeszcze długo nie wyprą tradycyjnych publikacji na papierze. Niemniej, nie ma wątpliwości, że przyjęły się już na dobre i przywykliśmy do korzystania z nich na co dzień. Oferują przecież tę samą treść, której dostarczają nam książki tradycyjne, a jednocześnie są łatwiejsze w przechowywaniu, nie zajmują miejsca na półce, są wygodne i zawsze możemy mieć je pod ręką – na czytniku, w komputerze czy w telefonie. Co ważne zaś, są łatwiejsze w publikacji, nie generują kosztów druku i nie znikają wraz z wyzerowaniem się nakładu.

Wiele nowych książek wydawanych jest obecnie zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej. Przygotowując własnego e-booka, nie zawsze trzeba korzystać z profesjonalnego wydawnictwa. Elektroniczną książkę można stworzyć samodzielnie. Przed publikacją niezmiennie jednak warto zadbać przynajmniej o redakcję i korektę tekstu, a także przygotowanie e-booka w formatach umożliwiającym jego lekturę na wybranych czytnikach.

E-booki dostępne są powszechnie w internetowych księgarniach i w sklepach prywatnych. Ich ceny niejednokrotnie dorównują książkom drukowanym, choć nie zawsze udostępniane są odpłatnie. Wiele z nich można znaleźć w dostępie otwartym lub używać jako wartościowy bonus.

Przykłady zastosowania



5 wad wynajmu mieszkań, Kuba Midel
<https://bit.ly/3hx8HzT>



Mikrokawalerka, lista wyposażenia,
Mariusz Stężyły
<https://bit.ly/3HuJNeQ>

10. Fiszki

Fiszki to rozwiązanie znane przede wszystkim fanom języków obcych, ale technika ta dobrze sprawdzi się także w innych obszarach. Fiszki przybierają zazwyczaj postać dwustronnych kart, które służą do nauki nowych słów lub zagadnień. Prostota i skuteczność fiszek sprawiają, że chętnie wykorzystywane są także w nauce innych przedmiotów czy zagadnień. Na rynku edukacyjnym od lat dostępne są, na przykład, fiszki historyczne, matematyczne, biologiczne czy popularyzujące wiedzę na mniej szkolne tematy, jak choćby skutecznej komunikacji, tworzenia własnego produktu, przebiegu ciąży i porodu.

Obecnie fiszki to już jednak nie tylko małe kartoniki. Twórcy prześcigają się w tworzeniu fiszek wirtualnych dostępnych w witrynach internetowych lub aplikacjach mobilnych. Takie fiszki są bardziej interaktywne. Można tworzyć je samodzielnie, dodawać własne obrazy i przykłady. Zapisane treści można nie tylko przeczytać, ale i odsłuchać.

Przykłady zastosowania



Fiszki Polityki

<https://bit.ly/3K182Dh>

11. Generator

Generatory to narzędzia służące automatyzacji i usprawniające różne procesy. Bazując na sprawdzonych schematach lub technikach pozwalają nam stworzyć coś, co znajdzie praktyczne zastosowanie, a przy okazji zaoszczędzić czas. Stosowane są w różnych obszarach. Na rynku znajdziemy choćby generatory wysoko sprzedażowych nazw produktów, generatory faktur czy pomysłów na bloga. Generator nie zawsze musi być bardzo zaawansowany, ale nawet taki oparty na prostym schemacie może wzbudzić duże zainteresowanie wśród odbiorców. Często opłaty pobiera się nie za sam generator, lecz możliwość jego użycia i skorzystania z efektu jego pracy.

Przykłady zastosowania



Kreator logo
<https://bit.ly/35cpPZx>



Generator pomysłów na tematy na bloga
<https://bit.ly/3vrBvSQ>

12. Gotowe lekcje

Gotowe lekcje to przygotowane wcześniej scenariusze zajęć edukacyjnych wraz z materiałami do wykorzystania. Idea ta rewolucjonizuje ostatnio szkolnictwo i jest fantastycznym pomysłem na urozmaicenie własnych metod dydaktycznych nie tylko dla początkujących, ale też doświadczonych już nauczycieli oraz osób z branży rozwojowej.

Gotowe scenariusze pozwalają być na czasie z nowinkami i ważnymi społecznie tematami. Ich zakres jest zazwyczaj dopasowany do zmieniającej się szybko rzeczywistości, a proponowane techniki skuteczne i sprawdzone w praktyce. Każdy ze scenariuszy zawiera szczegółowe objaśnienia dla uczniów i nauczyciela, a także wszystkie potrzebne i ciekawe materiały – teksty, ćwiczenia, zadania, przykłady, etc. Ogromną zaletą jest zatem przejrzysta i uporządkowana struktura scenariusza. Gotowe lekcje są cenione na tyle wysoko, że wiele z nich udostępnianych jest również odpłatnie.

Przykłady zastosowania



Mediacje z Mikołajem

<https://bit.ly/3vn2bnH>

13. Grafiki motywacyjne

W codziennej bieganiu dobrze jest przypomnieć sobie o pozytywnych wartościach i hasłach, które pozwalają nam nabrać rozpędu w działaniu. Dlatego tak dużą popularnością cieszą się grafiki motywacyjne. Wykorzystuje się je nie tylko w mediach społecznościowych, by generować lepsze zasięgi, ale też prywatnie – na przykład jako tapety w telefonie. Poza hasłem motywacyjnym warto umieścić na nich także swoją – jednak nienachalną – reklamę firmy lub marki wraz z danymi kontaktowymi czy odnośnikiem do social mediów.

Przykłady zastosowania



Grafiki motywacyjne Mind Canvas

<https://bit.ly/3497Z9e>

14. Instrukcja

Jak złożyć szafę, jak upiec ciastka owsiane, jak stworzyć chwytliwy tytuł na bloga? Instrukcji szukamy bardzo często, zarówno w codziennym życiu, jak i w kwestiach biznesowych. Cała sztuka tworzenia instrukcji polega na tym, by zdać sobie sprawę, że niejednokrotnie posiadamy wiedzę, której inni poszukują. Wystarczy zatem zastanowić się, w czym możemy komuś pomóc albo o jakie rady zgłaszają się do nas inni. Część instrukcji dostępna jest bezpłatnie w formie wideo lub tekstowej. Niektóre tutoriale, szczególnie te bardziej zaawansowane, dostępne są za dodatkową opłatą.

Przykłady zastosowania



Jak stworzyć strony typu lead magnet
<https://bit.ly/3CeTY6B>



Jak zrobić ankietę wykorzystując formularze Google
<https://bit.ly/3hsVPe8>

15. Kalendarium

Kalendarium to rodzaj rozpisanej w czasie listy ważnych wydarzeń czy planowanych aktywności. Kalendaria związane mogą być z danym obszarem geograficznym, konkretną dyscypliną czy nawet osobą. Zastosowanie znajdują więc nie tylko do opisu wydarzeń historycznych, ale także w poszczególnych branżach. Są na tyle praktycznym i użytecznym narzędziem, że cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Część kalendarium udostępnianych jest w postaci bonusów. Niektóre zaś, te naprawdę oryginalne i dobrze opracowane, należy kupić odpłatnie. Kalendaria nie zawsze są całoroczne. Powszechnie spotyka się też, na przykład, rozpiski tygodniowe, miesięczne czy kwartalne. Popularne tematy kalendarium to na przykład: kalendarium z pomysłami na posty na blogu, kalendarium z przepisami na każdy dzień, kalendarium z motywującymi cytataми.

Przykłady zastosowania



Kalendarz #MentalFrame Kołcza Majka

<https://bit.ly/3vHqEo3>

16. Konferencja

Konferencja to wydarzenie skupiające przedstawicieli i pasjonatów konkretnej branży. Tworzy przestrzeń wymiany idei, dzielenia się nowinkami i refleksjami na konkretne tematy, a także nawiązywania nowych kontaktów. Konferencje, również te wirtualne, mają formułę bardziej rozbudowaną niż spotkania online, są dłuższe i podzielone na panele tematyczne. W trakcie swoich wystąpień każdy z prelegentów dzieli się wiedzą i doświadczeniem w atrakcyjny i treściwy sposób. Konferencje przyciągają nie tylko autorów wystąpień, ale także szerokie grono zainteresowanej publiczności. W sumie w konferencji może uczestniczyć od kilkunastu do kilku tysięcy osób. Powszechne jest pobieranie opłat konferencyjnych od uczestników oraz gości.

Przykłady zastosowania



Wielka Integracja

<https://bit.ly/3MaA5BR>



Zbuduj biznes online

<https://bit.ly/37ZlrhU>

17. Konsultacje indywidualne

Indywidualne problemy wymagają indywidualnego podejścia i konsultacji w cztery oczy. Nie każdy problem można rozwiązać dzięki lekturze książki czy udziału w szkoleniu online. Kontakt ze specjalistą może pomóc nam szybciej wdrożyć nowo poznane techniki i dostosować je do naszych potrzeb. Z tego względu wiele osób niezwykle ceni sobie szansę bezpośredniej interakcji z autorem zakupionego produktu, który występuje wówczas w roli specjalisty od danego tematu.

Przygotowanie się do konsultacji wymaga ze strony twórcy sporo uwagi, więc nierzadko konsultacje są dodatkowo płatne. Indywidualne konsultacje prowadzone są zazwyczaj w trakcie sesji z autorem danego produktu. Podczas nich można omówić konkretne problemy i wspólnie pracować nad rozwojem danego projektu.

Przykłady zastosowania



Konsultacje z idolem w TwójBohater.pl

<https://bit.ly/3vua0YL>



Konsultacje z Karolem Froniem

<https://bit.ly/3M9Pi6r>

18. Konsultacje grupowe

Podobnie jak w przypadku konsultacji indywidualnych, podstawowym założeniem tych grupowych jest nie tylko wyłożenie pewnego kawałka wiedzy, ale też umożliwienie jej skutecznego wdrożenia. Od autorów treści oczekuje się zatem dostępności oraz wsparcia teoretycznego i praktycznego. Klienci chcą bowiem przekładać nowo zdobyte kompetencje na świat własnych doświadczeń biznesowych. Konsultacje grupowe odbywają się nie jako sesje prywatne 1:1, lecz zazwyczaj w kilku lub kilkunastoosobowych grupach, złożonych z uczestników o podobnym profilu. Grupa zyskuje wówczas szansę nauki na przykładzie każdego z obecnych uczestników. Konsultacje grupowe prowadzone są zazwyczaj w trakcie specjalnych sesji organizowanych cyklicznie. Inną formą takich spotkań są sesje Q&A, podczas których każdy z uczestników może zadawać pytania dotyczące prezentowanego tematu czy produktu, a inni uczestnicy mają prawo komentowania i dzielenia się własnymi doświadczeniami.

Przykłady zastosowania

- Konsultacje w grupie Web To Learn MASTER

19. Kurs online

Kurs internetowy to narzędzie edukacyjne skierowane do osób nastawionych na wykształcenie zupełnie nowych kompetencji i poszerzenie swoich horyzontów o kolejny wycinek wiedzy. Na kursy zapisują się zwykle osoby, które zmieniają swoją ścieżkę kariery lub w toku rozwoju dostrzegły konieczność nabycia nowych umiejętności. Rozwój technologii bardzo im to ułatwia. Uczyć można bowiem się dziś z każdego miejsca na ziemi i o wygodnej dla siebie porze. Odkąd istnieją kursy online nie trzeba tracić czasu na dojazdy i spędzać czasu w salach wykładowych. Kurs można wyświetlić wygodnie na platformie szkoleniowej, takiej jak Web To Learn. Kursy mają odpowiednią strukturę, wzbogacane są o dodatkowe materiały, ćwiczenia, etc. Dzięki nim z łatwością można krok po kroku przyswoić wiedzę od zupełnych podstaw aż do poziomu eksperckiego.

Przykłady zastosowania



Jak nagrywać kursy
od Michała Lidzbarskiego
<https://bit.ly/3vv4Fk4>



Kurs skutecznej reklamy na Facebooku
od Michała Lidzbarskiego
<https://bit.ly/3suE4kV>

20. Lista kontrolna

W natłoku zadań nad wybranym projektem łatwo się zatracić. Ilość spraw do przypilnowania, goniące terminy i presja, by zdążyć ze wszystkim sprawiają, że łatwo o coś zapomnieć. Takich sytuacji wolimy jednak unikać, zwłaszcza, gdy pracujemy nad ważnym projektem lub wdramy zupełnie coś nowego. Z pomocą przychodzą listy kontrolne przygotowane przez specjalistów od danego tematu. Checklisty to uporządkowana wiedza, wypunktowana i ułożona w logiczną strukturę. Pozwala sprawdzić, czy aby na pewno mamy już wszystko i możemy zaczynać ze spokojną głową. Listy kontrolne odciążają więc umysł, pozwalają lepiej zorganizować się i rozłożyć poszczególne zadania w czasie. Są one na tyle cennym wycinkiem wiedzy, że wielu specjalistów wykorzystuje je jako oddzielny produkt dodatkowy.

Przykłady zastosowania



Luki w strategicznym podejściu do działań marketingowych od I'GS

<https://bit.ly/3tmDS6v>



Lista kontrolna krok po kroku udanej kampanii reklamowej w YouTube od Affde

<https://bit.ly/3tjWKDh>

21. Lista to-do

Lista to-do, czyli najprościej mówiąc – lista zadań do zrobienia. W tym zakresie coraz częściej listy papierowe wypierane są przez praktyczne w użyciu aplikacje do planowania obowiązków i organizacji czasu prywatnie, ale także w zespole (np. Lista zadań Google, Todoist, Microsoft To Do). Niemniej zwolenników tradycyjnych list wciąż nie brakuje. Co więcej, coraz więcej autorów udostępnia nie tylko schematy do druku, ale również szablony list to-do do wykorzystania, na przykład, w Excelu czy Trello. Wzory list zadań dostosowane do specyfiki danej branży dostępne są w sprzedaży lub dystrybuowane w formie bonusów. Ponadto, na rynku dostępne są także listy określające w czasie konkretne zadania, które powinniśmy wykonać, by osiągnąć zamierzony cel. Lista zadań nie jest wówczas tylko pustym wzorem do wypełnienia własną treścią, lecz prowadzi nas krok po kroku po kolejnych działaniach, dzięki którym zbudujemy, na przykład, swoją stronę internetową, wdrożymy kampanię reklamową, etc.

Przykłady zastosowania



Listy zadań od Pani Swojego Czasu
<https://bit.ly/3pu4Ckx>

22. Mapa

Nawigacje online nie wyparty jeszcze całkowicie map tradycyjnych. Co więcej, nie wszystko można zobrazować poprzez GPS. Stąd przygotowanie własnej mapy tematycznej może przykuć uwagę szerokiego grona odbiorców. Nie musi to być wcale mapa drogowa czy ze szlakami lub atrakcjami turystycznymi. Równie dobrze może dotyczyć ona innego obszaru wiedzy lub pozwalać sprawnie nawigować się po jakimś programie, na rynku nieruchomości albo w grze komputerowej.

Przykłady zastosowania



Jedyna w Polsce mapa atrakcji dla dzieci
od Rodzinnego Kompasu

<https://bit.ly/3C3fwmh>

23. Najlepsze praktyki

Każdy problem rozwiązać można na setki różnych sposobów. Wokół nie brak dziś gotowych szablonów, skutecznych technik i innych sprawdzonych narzędzi. Jak jednak z tego ogromu różnorodności wybrać najlepsze praktyki, które doprowadzą nas szybko do celu. W tym przypadku najlepiej radzić się doświadczonych specjalistów – o to, co stosowali, co rzeczywiście się u nich sprawdziło, a co nie zdało egzaminu. Opis najlepszych, przetestowanych rozwiązań jest zatem wysoko ceniony i często poszukiwany przez odbiorców. Niekiedy przyjmuje on postać artykułu na blogu, specjalnej listy do pobrania, a czasami też oddzielnego produktu.

Przykłady rozwiązań



Najlepsze metody wywoływania głosek autorstwa Agnieszki Kaproń

<https://bit.ly/3tctD4Q>

24. Newsletter

Newsletter to regularnie rozsyłane treści dotyczące naszej działalności lub tematów, z którymi wiąże się nasza marka. Najłatwiej newsletter porównać do periodyku, który do odbiorców trafia jednak za pośrednictwem poczty e-mail. Kluczowe w tworzeniu newsletteru jest generowanie nowych, interesujących dla czytelników treści, a także regularne wysyłanie kolejnych materiałów. Jest to szczególnie istotne, jeśli newsletter udostępniany jest odbiorcom odpłatnie. Istnieje wiele narzędzi umożliwiających cykliczną wysyłkę atrakcyjnie opracowanych graficznie newsletterów do prenumeratorów. Dzięki nim jednocześnie newsletter trafić może do tysięcy zebranych adresów, nie lądując w spamie.

Przykłady zastosowania



Kursy e-mailowe Karola Fronia

<https://bit.ly/36MlivX>



Traveletter od Modern Toursim Center

<https://bit.ly/35CxcJp>

25. Planer

Planer to zaawansowane narzędzie do planowania czasu. Łączy w sobie funkcje kalendarza, notesu, listy zadań czy dziennika. Znajdziemy w nim harmonogramy dzienne, tygodniowe czy miesięczne, a także dodatki takie jak kolumny do śledzenia nawyków, rozpiski posiłków czy aktywności fizycznej. Niejednokrotnie pojawiają się w nim też ciekawe cytaty lub porady. Planer to zatem rozbudowany organizator dla zabieganych. Pozwala na zwiększenie wydajności i szybkie odnalezienie się w świecie obowiązków. Planery, jako produkty, zyskały popularność zwłaszcza w branży rozwoju osobistego.

Przykłady zastosowania



Planer od Ogarniam się

<https://bit.ly/3tmpRWu>



Planer od Pani swojego czasu

<https://bit.ly/3Hxhtsg>

26. Próbką produktu

Statystycznie więcej osób decyduje się na zakup jakiegoś produktu, jeśli miało możliwość jego wcześniejszego wypróbowania. Jest to szczególnie ważne w przypadku produktów cyfrowych. Dlaczego bowiem mielibyśmy inwestować w ofertę, która nie jest zmaterializowana, nie wiedząc, czy będziemy z niej zadowoleni. Udostępnienie niewielkiej próbki pomaga przekonać klienta do jakości naszej usługi lub produktu, a także zmniejszyć ryzyko negatywnych opinii od osób, które zakupiłyby je tylko przypadkowo. Możliwość sprawdzenia lub przetestowania czegoś daje odbiorcy większe poczucie bezpieczeństwa, co jest niezwykle ważne w przypadku decyzji o wydaniu własnych pieniędzy. Próbki produktu cyfrowego mogą przybierać bardzo różne formy. Może to być, na przykład, darmowy fragment, bezpłatny okres próbny, czasowy dostęp do pełnego katalogu usług, etc. Zazwyczaj próbki są darmowe, jednak coraz częściej zdarza się, że są udostępniane odpłatnie, jednak w cenach niższych niż ceny pełnych wersji produktów.

Przykłady zastosowania



14 dniowy okres próbny Web To Learn
<https://bit.ly/3MbvnUG>

27. Przedsprzedaż

Nie lubimy czekać. Dostawcy usług i produktów też. Dlatego przedsprzedaż stała się powszechnym rozwiązaniem także na rynku cyfrowym i dziś z wyprzedzeniem kupić można już wszystko. Podstawową ideą przedsprzedaży jest możliwość zakupu produktu lub usługi, jeszcze nim trafi on na rynek czy nawet zostanie wyprodukowany. Wcześniejszy zakup jest zwykle korzystniejszy z kilku względów:

- daje gwarancję dostępności danego towaru lub usługi, gdy tylko się ukáže,
- pozwala dokonać zakupu natychmiast, bez oczekiwania, gdy tylko dowiemy się o danej ofercie lub zobaczymy jej zapowiedź,
- zwykle zakupy w przedsprzedaży oferują dodatkowe zniżki lub bonusy.

Warto przełamać swój strach przed wdrożeniem przedsprzedaży swojej oferty. Nabywcy przywykli już do tej formy zakupów i nie wywołuje ona zaskoczenia. Dla samego twórcy zaś fakt zainteresowania klientów jest dodatkową formą motywacji.

Przykłady zastosowania



Jak szybko tworzyć skuteczne strony internetowe od Michała Lidzbarskiego
<https://bit.ly/3C4ULXr>

28. Przewodnik

Przewodnik to kompleksowe wprowadzenie, zbiór informacji o danym obszarze lub dyscyplinie. Nieprzypadkowo większości osób przewodniki kojarzą się przede wszystkim z branżą turystyczną, bo to w niej zdecydowanie wykorzystywane są najczęściej. Choć półki w księgarniach uginają się od pozycji opisujących poszczególne kierunki, to wciąż jest jeszcze miejsce na nowe pozycje podróżnicze. Dużą sławą cieszą się przede wszystkim pozycje tworzone przez osoby posiadające już swoje grono odbiorców. Poza tym, każde miejsce można odkrywać przecież z różnych, ciekawych perspektyw. Jest jeszcze jedna cecha przewodników, która sprawia, że wciąż mogą powstawać kolejne. Bazują bowiem na aktualnej i szybko przemijającej wiedzy. Wymagają zatem częstych zmian. Przewodniki nie są jednak zarezerwowane tylko dla odległych krain lub branży turystycznej. Można stworzyć niebanalny przewodnik po swoim mieście czy okolicy albo przewodnik dla mam, przewodnik dla początkujących copywriterów, programistów, etc. Ogranicza nas tylko własna wyobraźnia.

Przykłady zastosowania



Przewodnik po Atenach autorstwa Joanny Barskiej, <https://bit.ly/3vu2ixC>

29. Ranking

Ranking to zestawienie i porównanie produktów lub usług w wybranej kategorii. Klienci nie muszą korzystać już tylko z jednego, najpopularniejszego dostawcy czy narzędzia. Ogromna różnorodność rozwiązań dostępnych na rynku sprawia jednak, że łatwo się w niej zatracić. Nie każdy ma czas i pieniądze, by samodzielnie sprawdzać poszczególne opcje i wówczas chętnie sięga po rankingi z porównaniami przygotowane przez specjalistów. Doświadczenie w danej branży daje nam przewagę nad początkującymi użytkownikami. Znamy bowiem większość dostępnych narzędzi oraz sami mogliśmy przekonać się o ich jakości. Wiedzę tę warto przekuć w własny produkt w formie rankingu, który można dostarczyć własnym odbiorcom. Porównania produktów popularne są na wielu polach. Można stworzyć przecież ranking najlepszych telefonów, najszybszego połączenia internetowego, najlepszych narzędzi motywacyjnych, najciekawszych książek, najlepszych seriali, aplikacji, etc. Ogranicza nas tylko wyobraźnia i praktyczne doświadczenie!

Przykłady zastosowania



20 najlepszych książek motywacyjnych od Rozwoju do Potęgi, <https://bit.ly/343wLHN>

30. Raport

Raport to forma sprawozdania z tego, co dzieje się w danym obszarze. Pozwala na dokładną analizę procesów zachodzących w danej branży czy obszarze badań, ogląd rynkowych trendów, sprawdzenie zestawień, statystyk oraz spodziewanego kierunku rozwoju. Raporty pomagają w planowaniu własnych działań, dlatego są tak cenne. Ich przygotowanie wymaga dużej wiedzy i zaangażowania, dlatego zazwyczaj udostępnia się je odpłatnie. Raporty przyciągają uwagę specjalistów z danego obszaru, jak również osób, które dopiero zaczynają swoją przygodę w danym temacie.

Przykłady zastosowań



Skala płacenia pod stołem w Polsce
– raport Polskiego Instytutu Ekonomicznego

<https://bit.ly/35FrbLT> (PDF)

31. Schemat

Schemat to przygotowany wcześniej wzór, za pomocą którego możemy stworzyć coś własnego, nie obawiając się, że pominiemy jakiś istotny element lub nie wykonamy czegoś w pełni poprawnie. Schematy dotyczą różnych zagadnień, a w sieci znaleźć można mnóstwo gotowych wzorów dokumentów, podań o pracę, ale i schematów kampanii reklamowych czy grafik sprzedażowych. Dzięki nim możemy wykonać swoją pracę szybciej, łatwiej i z większym spokojem.

Przykłady zastosowania



49 pomysłów na własny produkt online
od Web To Learn
<https://bit.ly/3K3GJbt>

32. Skrypt rozmowy

Rozmawiać potrafi każdy, jednak prowadzenie dialogu, który szybko i skutecznie doprowadzi nas do założonego wcześniej celu, to już nie lada wyzwanie. Z pomocą przychodzą skrypty rozmów, które krok po kroku podpowiadają, co mówić, o co pytać i jak odpowiadać. Nie wszyscy z natury potrafią bowiem sprzedać produkt lub przeprowadzić badanie rynku przez telefon albo przejść do przedstawienia oferty w korespondencji mailowej. Można korzystać z gotowych skryptów, jednak najlepiej niewątpliwie sprawdzą się te stworzone na zamówienie i dopasowane do konkretnej oferty. Na tworzeniu skutecznych skryptów można naprawdę wiele zyskać.

Przykłady zastosowania



Skrypt rozmowy telefonicznej

Karola Fronia

<https://bit.ly/3vu6vkU>

33. Skrypty

Skrypty to najczęściej dzieło programistów i web deweloperów zawierające krótkie, autonomiczne fragmenty kodu pozwalające na dodawanie nowych funkcji lub automatyzację niektórych procesów. Powszechnie korzysta się z nich, na przykład, w procesie tworzenia stron internetowych czy w gromadzeniu informacji. W Internecie bez trudu znaleźć można, między innymi, skrypty internetowe, związane z galeriami na stronach, tworzeniem forum, dodawaniem komentarzy czy ocen. Wiele z nich, zwłaszcza tych popularniejszych, dostępnych jest za darmo, jednak nie brakuje także tych udostępnianych odpłatnie.

Przykłady zastosowania



Tworzenie i implementacja skryptów
od SalesTube
<https://bit.ly/3prMnfM>



Kody i skrypty z CodeCanyon
<https://bit.ly/3lypBKF>

34. Szablony prezentacji

Produkt, usługa, treści edukacyjne, szkolenia i wiele innych... Wszystko to trzeba dobrze zaprezentować. Wizualne przedstawienie treści nie tylko porządkuje bowiem wiedzę, ale również ułatwia jej przyswojenie. Mnóstwo programów graficznych, takich jak Canva, Prezi, Google Slides czy PowerPoint, ułatwia nam dzisiaj zadanie, udostępniając cały wachlarz możliwości.

Jednak tworzenie prezentacji, które będą przyjemne w odbiorze, zrozumiałe i ciekawe to prawdziwa sztuka. Zalane tekstem slajdy i przesadzone grafiki to już przeszłość. Dziś trzeba minimalizować formę i rozwijać wartościową treść, by utrzymać uwagę innych. Nie wystarczy zatem sam dostęp do kreatora prezentacji. Potrzeba jeszcze dobrego, sprawdzonego i skutecznego szablonu, który zainteresuje odbiorcę i zagwarantuje nam sukces. Coraz więcej twórców nie tylko samemu tworzy więc prezentacje, ale udostępnia (odpłatnie lub w formie bonusów) gotowe wzorce, z których mogą skorzystać ich klienci.

Przykłady zastosowania



Szablony prezentacji od Socjografka.pl
<https://bit.ly/3C19VNo>

35. Szablony stron

Dzisiaj wszyscy jesteśmy w sieci i dobrze wiemy, że bez własnej strony internetowej nie zajdziemy zbyt daleko. Jedna ogólna strona w starym stylu nie jest jednak wystarczająca. Zróżnicowany charakter naszych produktów wymaga niekiedy sprawdzonych i skutecznych rozwiązań dedykowanych danej branży. Nie sposób jednak znać się na wszystkim i nie każdy potrafi stworzyć witrynę o takim układzie treści, który z pewnością przełoży się na jakość sprzedaży. Dlatego tak cennym rozwiązaniem są gotowe i sprawdzone w praktyce szablony witryn internetowych. Jako produkt są naprawdę wysoko cenione i jeśli wiemy, jak tworzyć je szybko i skutecznie, mamy prawdziwego asa w rękawie, gdyż z naszej wiedzy i doświadczenia oraz przygotowanego przez nas produktu chętnie skorzysta całe grono odbiorców!

Przykłady zastosowania



Szablon strony w Elementorze
<https://bit.ly/3syDH8Y>



Szablony stron w Themeforest
<https://bit.ly/3pvr9xl>

36. Szkolenie online

Szkolenia bardzo często myli się z kursami. O ile ich założenia, struktura, forma i możliwości są bardzo podobne, to główna różnica jest taka, że celem szkolenia nie jest zbudowanie nowej kompetencji od podstaw, lecz doskonalenie posiadanej już wiedzy, uzupełnienie jej o dodatkowe kompetencje, które pomogą nam w uzyskaniu awansu czy bardziej specjalistycznego poziomu w naszej branży. Tę znaczącą rozbieżność warto zaznaczyć w opisie naszego produktu, by uniknąć rozczarowania klientów bez wcześniejszych doświadczeń w danej dziedzinie. Szkolenia online dostępne są na rozbudowanych platformach szkoleniowych, a dostęp do nich jest zazwyczaj płatny.

Przykłady zastosowania



Excel w CV Michała Kowalczyka

<https://bit.ly/3swD7IV>



Tabele przestawne w Excel

Michała Kowalczyka

<https://bit.ly/3K9Yfur>

37. Tapety

Tapeta to jedna z opcji personalizacji przestrzeni cyfrowej. Tapety nie są przygotowywane zwykle jako produkt przeznaczony na sprzedaż, lecz dodatek do głównej oferty lub specjalny bonus. Popularne są przede wszystkim w branży związanej z rozwojem osobistym i turystyce. Przypominają o naszym istnieniu i charakterze działalności, są elementem budującym i osławiającym wizerunek firmy, kierując uwagę na produkt główny i nawiązując do pozytywnych doświadczeń z nim związanych. Bardzo popularne są tapety z hasłami motywacyjnymi, z pytaniami retorycznymi, z kalendarzem na dany miesiąc, z przypomnieniem o czymś ważnym albo obrazujące doświadczenia lub miejsca związane z naszym produktem. Tworząc tapety, należy pamiętać o dostosowaniu rozmiarów grafik do wielu rozdzielczości i proporcji ekranu oraz oznaczeniu ich naszym logo, nazwą produktu lub adresem strony internetowej. Nie zapominajmy też, że minimalizm jest w cenie i warto zachować umiar.

Przykłady zastosowania



Tapety MentalFrame od Kołcza Majka

<https://bit.ly/3tlnC5L>

38. Test lub egzamin

Gotowe testy lub arkusze egzaminacyjne to doskonała forma sprawdzenia swojej wiedzy. Z tego typu produktów najczęściej korzystają nauczyciele i wykładowcy, jednak w ramach ćwiczeń świetnie sprawdzą się też one w innych branżach. Nie brakuje zatem testów diagnostycznych, które pozwalają ocenić swoje umiejętności w konkretnej dziedzinie lub sprawdzić, które obszary należałoby jeszcze rozwinąć. Wbrew pozorom, przygotowanie testu lub egzaminu nie jest takie proste. Wymaga bowiem dobrej znajomości określonego tematu, umiejętności formułowania pytań w zrozumiały sposób, określenia czasu potrzebnego do rozwiązania wszystkich zadań, jak i formularza z kluczem odpowiedzi, który ułatwi sprawdzanie. Testy, w zależności od poziomu zaawansowania, dostępne są za darmo lub odpłatnie.

Przykłady zastosowania



Testy z angielskiego od Pearson

<https://bit.ly/3K7h9IP>



Test interaktywny z ekonomii od Memorizer

<https://bit.ly/3htHXAt>

39. Treningi

Żeby zacząć ćwiczyć wcale nie trzeba wychodzić z domu albo mieć osobistego trenera. Niesamowitym rozwiązaniem w branży fitness stały się treningi online, które można odtworzyć o wygodnej dla nas porze lub internetowa opieka trenerska. Treningi mogą być dopasowane do potrzeb konkretnej grupy lub opierać się na wirtualnych sesjach indywidualnych i osobistej pracy z klientem. Obok treningów nagrywanych coraz powszechniejsze są też treningi na żywo organizowane za pośrednictwem platform cyfrowych. Trenerzy tworzą też dla swoich wirtualnych klientów plany ćwiczeń i żywienia oraz służą poradą w razie jakichkolwiek wątpliwości.

Przykłady zastosowania



Treningi z yes2move

<https://bit.ly/3C3ak1O>



Treningi z FitAnką

<https://bit.ly/3vuazSg>

40. Warsztat

Warsztat to spotkanie lub cała seria spotkań internetowych lub na żywo poświęconych wykształceniu praktycznych kompetencji. Nie skupia się on zatem tylko na wyłożeniu teorii, ale dąży również do przećwiczenia na konkretnych przykładach każdego z zagadnień, tak by uczestnicy mieli możliwość wdrożenia nowych technik, zastosowania ich w realiach swojego biznesu. Udział w warsztatach jest zwykle odpłatny. Silna presja społeczna na rozwój praktycznych umiejętności i nastawienie na szybkie czerpanie korzyści z edukacji mocno sprzyja popularyzacji tej formy produktów.

Przykłady zastosowania



Wyklikaj to sam! – warsztaty Magdaleny Sadowskiej z tworzenia stron internetowych, <https://bit.ly/3IyHiK5>

41. Webinar

Webinary to seminaria lub wykłady internetowe poświęcone poszczególnym zagadnieniom. Prowadzący podczas takiego jednorazowego spotkania online dzieli się wiedzą na wybrany temat, rozmawia z uczestnikami i za pomocą narzędzi interaktywnych przybliża im poszczególne zagadnienia. Webinary stały się jednym z najpowszechniejszych narzędzi sprzedażowych i marketingowych. Część z nich dostępna jest bezpłatnie i służy promocji innej usługi, a niektóre stanowią produkt same w sobie i udział w nich wiąże się z dodatkową opłatą. Webinary organizowane są na platformach szkoleniowych, portalach społecznościowych czy za pośrednictwem wybranych narzędzi komunikacyjnych. Najczęściej odbywają się na żywo, a później udostępniane są w formie zapisu wideo.

Przykłady zastosowania



Jak stworzyłem kurs online w 30 dni, który w pierwszym miesiącu wygenerował przychód 13 040 zł – webinar Michała Lidzbarskiego, <https://bit.ly/35gbgUO>

42. Wideo

Jedni lubią czytać artykuły, inni zaś słuchać podcasty czy oglądać wideo. Współczesny świat jest coraz bardziej wizualny i oczekujemy, aby treści dostarczano nam w wygodnej i ciekawej formie. Wideo stało się narzędziem edukacyjnym, rowkowym, ale i sprzedażowym. Zamieszczając je w sieci, na własnej stronie, czy w popularnych portalach społecznościowych możemy dotrzeć nim do wybranego grona odbiorców. Wideo na wybrany temat może być udostępniane nie tylko w darmowym obiegu, ale także odpłatnie. Co ważne, takie krótkie materiały filmowe mogą wyczerpywać konkretny temat lub stanowić jego zapowiedź lub ogólne wprowadzenie.

Przykłady zastosowania



Landing Page Master
Michała Lidzbarskiego
<https://bit.ly/3hQIVa3>

43. Wideo – seria

Czasem nie sposób wyczerpać całej tematyki w jednym tylko nagraniu. Niekiedy lepiej też podzielić poszczególne wątki na oddzielne filmy, tak by cała struktura była bardziej przyjazna w odbiorze. W ten sposób tworzy się serię nagrań poświęconych jednemu, większemu zagadnieniu. Najłatwiej porównać taką formułę do miniserialu. Pocięcie większego materiału na części zachęca odbiorców do powrotu. Daje też klientowi więcej okazji do zapoznania się z naszą ofertą. Niekiedy dostęp do pierwszego nagrania jest darmowy, a pozostałe udostępnia się za dodatkową opłatą.

Przykłady zastosowania



Tworzenie kursów online
autorstwa Michała Lidzbarskiego
<https://bit.ly/35lkMG6>

44. Workbook

Workbook to zeszyt ćwiczeń. Efektywna nauka bazuje nie tylko na lekturze i powtarzaniu teorii. Wiodące rezultaty najłatwiej osiągnąć, gdy sami możemy przyswoić i jednocześnie przećwiczyć nowe umiejętności. To ułatwia zapamiętywanie, a jednocześnie pozwala na szybkie przełożenie poznanych technik na rzeczywistość i wdrożenie ich tam, gdzie naprawdę ich potrzebujemy. Dlatego coraz więcej produktów cyfrowych uzupełnia się o zbiór praktycznych ćwiczeń. Niekiedy workbook nie jest już tylko integralną częścią, ale nawet zastępuje całego e-booka czy wykład teoretyczny. Ważne jest, by ćwiczenia pozwalały nie tylko na powtórzenie wiedzy, ale też jej praktyczne zastosowanie.

Przykłady zastosowania



Ćwiczenia dla fotografów od Pani Woźnej
<https://bit.ly/3hrL9fV>



Wszystko zaczyna się od poczucia własnej wartości Małgorzaty Gabryś
<https://bit.ly/3hrL5wH>

45. Wywiad

Wywiad to rozmowa na wybrany temat. Najczęściej przeprowadza się go z ekspertem, specjalistą czy ciekawą osobą, której wiedza lub doświadczenia mogą dostarczyć nam nowych i przydatnych informacji. Odbiorcy interesują się zwykle nie tylko podjętym tematem, ale również samym rozmówcą. Najlepiej, by nie była to osoba całkiem anonimowa albo pozbawiona doświadczeń w branży, w której działamy. Liczy się charyzma, otwartość i gotowość do dzielenia się własnymi doświadczeniami. Postaci kontrowersyjne również mają ogromny potencjał. Dużym wyzwaniem jest umiejętne prowadzenie wywiadu. Chodzi tu zarówno o dobór pytań, sposób ich zadawania, jak i unikanie sytuacji, w której osoba prowadząca przestoniałaby własnym stylem bycia samego rozmówcę. My sami także możemy wcielać się w rolę specjalisty i udzielić wywiadu w mediach specjalizujących się w danej branży. To nieoceniona forma promocji i szansa na pokazanie się światu.

Przykłady zastosowania



Kuba Midel i Liroy (Piotr Marzec)

<https://bit.ly/3C2unNX>

46. Wyzwanie

Wyzwanie to esencja praktycznych doświadczeń i motywacja do zastosowania przyswajanej wiedzy oraz przekucia jej w praktyczne doświadczenie. Jest to forma ćwiczenia będącego jednocześnie zobowiązaniem samego siebie do podjęcia edukacyjnej aktywności. Wyzwanie w swej formule zapowiada też spodziewany efekt naszej pracy i nadaje sens wysiłkowi, jaki w nie wkładamy. Wyzwania są popularne zwłaszcza w nauce języków obcych (np. komunikatywny angielski w 30 dni), kwestii technicznych (np. stwórz własny formularz kalkulacyjny Excel w 2 dni) czy marketingowych (np. zwiększ sprzedaż swojej oferty o 10% w 2 tygodnie). Charakteryzuje je prosta formuła i pakiet porad, które pozwolą nam rzeczywiście wykorzystać nowe informacje. Naturalnie jednak, wyzwanie bazuje też na samodyscyplinie. Ogrom zaangażowania samego odbiorcy produktu nie zmienia faktu, że wyzwanie jest zazwyczaj płatne. Czasami zaś stanowi integralną część szkolenia lub kursu online.

Przykłady zastosowania



Naucz się tworzyć treści, które będą budować relacje z Twoją społecznością – wyzwanie od Lidera Branży Edukacyjnej
<https://bit.ly/3sznj8x>

47. Zdjęcia

Profesjonalne zdjęcia zawsze były w cenie. Fotografia, choć przeżywa rewolucję związaną z rozwojem technologii, wciąż cieszy się ogromnym zainteresowaniem, a upowszechnienie wizualnych form komunikacji tylko zwiększa zapotrzebowanie na wysokiej jakości zdjęcia. Zatem jeśli dysponujemy własnym fotograficznym archiwum warto rozważyć, czy nasze zdjęcia nie znalazłyby odbiorców w popularnych bazach zdjęć. Fotografie można udostępniać darmowo lub bezpłatnie na wielu platformach.

Przykłady zastosowania



Shutterstock

<https://shutr.bz/3lxXxag>



iStock

<https://bit.ly/3MdZRp2>

48. Zestaw lub pakiet

W pakiecie taniej, a dobry zestaw to gwarantowana multiplikacja korzyści. Rynek – nie tylko ten cyfrowy – przyzwyczał nas do takiego myślenia. Pakietowanie usług jest dziś jednym z podstawowych narzędzi podnoszenia sprzedaży. Opłacalne jest to jednak nie tylko dla twórcy, który nie sprzedaje już klientowi jednego tylko produktu ze swojej oferty, ale i dla odbiorcy, który oszczędza czas i pieniądze. Nie musi bowiem samodzielnie poszukiwać już innych produktów dopełniających jego ofertę. Kupując pakiet, wie, że ktoś zrobił to już za niego i dobrał coś specjalnego.

Przykłady zastosowania



Pakiet Szkoleniowy w MentalWay
<https://bit.ly/3tikjMR>

49. Zniżka

Rabaty, zniżki, promocje... Kochają je wszyscy klienci, a pytanie o nie to już swoista tradycja. Zniżka nie musi być jednak złą sprawą sprzedawcy. Rozsądnie zaplanowana kampania promocyjna jest atrakcyjnym i skutecznym narzędziem sprzedażowym. Na rynku produktów cyfrowych powszechne stało się, na przykład, stosowanie dwóch deadlinów. Pierwsza, niższa cena dostępna jest zwykle tylko przez pewien czas w przedsprzedaży lub przy okazji premiery. Tuż potem aktywowana jest cena standardowa, przy czym wcześniej każdy z klientów informowany jest o trwającej promocji.

Przykłady zastosowania



Kupon zniżkowy na zakup okularów
<https://bit.ly/3KbqgID>

Nie tylko online!

Czasami lubimy mieć coś, co kojarzy nam się z ulubioną marką lub firmą, nie tylko wirtualnie, ale i namacalnie. Nawet jeśli cała nasza oferta dotyczy więc produktów online, nie zapominajmy, że nasi odbiorcy chętnie sięgną również po różnego typu gadżety, które możemy im przestać pocztą czy kurierem. Dlatego też na samym końcu listę produktów cyfrowych, chcemy uzupełnić kilkoma pomysłami na produkty zupełnie niezdigitalizowane, lecz cieszące się zwykle ogromnym powodzeniem.

- Apteczki
- Biżuteria
- Breloczki
- Chusty
- Czapki
- Czasopisma
- Długopisy
- Flagi
- Kalendarze
- Koce
- Korki do wina
- Kubki
- Magnesy
- Maseczki ochronne
- Naklejki

- Naklejki
- Nośniki pamięci pendrive
- Notesy
- Odzież
- Okulary
- Ołówki
- Opaski
- Parasole
- Piórniki
- Plecaki
- Płyty CD
- Pocztówki
- Podkładki pod mysz komputerową
- Popielniczki
- Powerbanki
- Ręczniki
- Scyzoryki
- Skarpetki
- Słodyczne
- Smycze
- Spędzenie dnia w siedziby danej firmy
- Spotkanie na kawę z twórcą
- Szkolenia stacjonarne
- Termosy
- Torby płóciennne
- Zakładki do książek
- Zegarki

bezpłatne szkolenie online

**Jak w 30 dni stworzyłem kurs online,
który w pierwszym miesiącu wygenerował
przychód 13 040 zł (bez społeczności)?**

Zapisz się teraz

www.wlasnyproduktonline.pl





Stwórz własny biznes online
oparty na wiedzy, pasji i doświadczeniu.

Web To Learn to wszystko, czego
potrzebujesz do sprzedaży kursów online,
e-booków, webinarów, itp.



6 lat

DOŚWIADCZENIA



220 tys.

UŻYTKOWNIKÓW



55 mln

SPRZEDAŻY



3 000

PLATFORM

*dane z maja 2022

Stwórz własną platformę
szkoleniową w 5 minut!

www.webtolearn.pl

ISBN 978-83-964932-0-0



9 788396 493200